

EXPO ARLAG 2021

Introducción

Los días del 27 -28 de mayo del presente año se participó en la Feria de Arlag (Asociados Representantes de Líneas Aéreas en Guadalajara) donde el Fideicomiso Ah Chihuahua hizo presencia con 150 agencia de viajes.

Generales de Participación

Fideicomiso Ah Chihuahua fue patrocinador de una comida donde se realizó una presentación por parte del Director del Fideicomiso de Promoción Turística Ah Chihuahua Lic. Francisco Moreno Villafuerte, donde asistieron 150 agencia de viajes, donde se presentó el Destino así mismo se hizo entrega de paquetes promocionales de las empresas tour operadoras que estuvieron presentes.

Entre las agencias de Viajes se realizó una rifa donde se les hacía preguntas del destino, se rifaron paquetes turísticos a la Sierra.

Así como también se contrató cuatro stands donde las empresas tour operadores entrego información turística y guías del Estado de Chihuahua con el Código Qr. Donde se tuvieron citas de negocios.

PROGRAMA PARA EXPOSITORES DE ARLAG 2021. Expo Guadalajara,

Horario 27 de mayo Montaje Expositores 17:00 a 22:00

28 de Mayo Montaje 07:00 a 10:00

28 de Mayo Corte de Listón 10:45 a 11:00

Ingreso por puerta B, egreso por puerta A

28 de Mayo Inicio Exposición 11:00 a 15:00

Las empresas Participantes fueron:

| | | |
|----|-----------------------------------|---------------------|
| 1 | VIAJES DORADOS DE CHIHUAHUA | JUAN RODRIGUEZ |
| 2 | ALPHA TRAVELS | THELMA DOMINGUEZ |
| 3 | RAMADA ENCORE | VERONICA MONROE |
| 4 | COPPER CANYON EXPEDITIONS | CESAR CASTEÑANOS |
| 5 | AMAPA TOURS | AMALIA NAVARRETE |
| 6 | HOTEL QUINTA MISION | GABRIELA DOM |
| 7 | VILLA SANTA CRUZ | JONATHAN BUSTILLOS |
| 8 | CITY EXPRESS PLUS | STHEPANY VILLALOBOS |
| 9 | EMTUR.MX | SELENE BAYLON |
| 10 | OPERADORA TURISTICA TARAHUMARA | NACHO LOZOYA |

Se presentó en el stand artesanía de Chihuahua que tuvo mucho éxito entre las agencias de viajes.

Se recibieron mas 400 tarjetas de presentación con Agencias de Viajes de toda la República Mexicana.

Se tuvieron 150 citas de negocios.

Consideraciones Económicas

| | |
|---------------------------|--------------|
| Citas de Negocio | 150 citas |
| Valor de las Citas | 15,000.00 |
| Expectativa de ROI | 2,250,000.00 |
| Socios Comerciales | |

Argumento del logro por participación.

Se tuvo un impacto en nuestra participación ya que se promocionaron nuestros productos turísticos como Barrancas del Cobre y Chepe, fue muy importante nuestra participación ya que se tuvo en contacto con las principales agencias de viajes y líneas aéreas como American Air Lines, Singapore Air, United, Interjet y Aeroméxico.

INVERSIÓN

\$287,100.00 pesos

